

TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN 2015

La evolución de los contenidos

7 julio 2015
CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA
Plaza Sta. Bárbara, 2
MADRID

#comtrends

7 de julio... ¡enciérrate con nosotros para
hablar de comunicación!

Organizan:



PROGRAMA



09.15 a 09.30 h. Recepción

9.30 h. a 9.45 h. Introducción

Julián Zabala

CEO de Planner Media

EVOLUCIONAN LOS MEDIOS



09.45 h. a 10.45 h.

Modera:

Mario Tascón

CEO Prodigioso Volcán

Participan:

Noelia Fernández Arroyo

Chief Digital Transformation Officer en PRISA

Francisco Sierra

Director de Contenidos de ATRESMEDIA Digital

María Ramírez

Deputy editor y co-founder de Nohacefaltapapel y El Español

Alejandro Laso

Director General de Estrategia e Innovación de El Confidencial

Carmela Ríos

Responsable de nuevas narrativas periodísticas en Unidad Editorial

EVOLUCIONA LA POLÍTICA



10.45 h. a 11.45 h.

Modera:

Imma Aguilar Nacher

Asesora de comunicación política y electoral en el Senado

Participan:

Fernando de Páramo

Secretario de Comunicación de Ciudadanos

Miguel Ángel Gonzalo

Webmaster en congreso.es

Agustín Baeza

Jefe de Gabinete del Grupo Parlamentario de Podemos en la Asamblea de Madrid

Y EVOLUCIONAN LAS EMPRESAS



11.45 h. a 12.45 h.

Modera:

Isabel Perancho

Directora General de Planner Media

Participan:

Yeyo Ballesteros

Director de Comunicación de Room Mate Hotels y BeMate.com

Leticia Iglesias

Jefa de Prensa y Comunicación de Coca-Cola

Pablo López

Director general y responsable de Comunicación del Foro Marcas Renombradas

Lydia Loste

Directora de Posicionamiento y Comunicación en Fundación Telefónica

SERÁ TENDENCIA



12.45 h. a 14.15 h.

BRANDED CONTENT

Mario Tascón

CEO de Prodigioso Volcán

STORYTELLING

Raúl Arias

Ilustrador

VISUAL THINKING

Pablo Ramírez

Socio Fundador Sin Palabras

PONENCIA DE CLAUSURA



“Lenguaje Claro”

Estrella Montolío

Catedrática de Lengua Española en la Universidad de Barcelona

14.15 h. *Cóctel y networking*

